

**Limburg, Deutschland — MOBA AG erhält gleich 2-mal den German Brand Award 2021, in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation“**

Limburg, 09. Juli 2021

Nachdem die MOBA AG bereits 2019/20 mit dem German Design Award für besonders starke Markenführung ausgezeichnet wurde, nominierte der Rat für Formgebung das Unternehmen nun erneut für den German Brand Award 2021 und gewann gleich zweimal.

Diesmal stand das neue und einzigartige WebEcoSystem der Moba Group im Fokus der anspruchsvollen Jury. In 4 Jahren Entwicklungszeit, entstand zusammen mit der Digital Agentur CD-EMOTION GmbH aus Limburg ein neues, komplexes Technologie-Stack, welches die Basis für alle weltweiten Onlinepräsenzen darstellt.

Es rückt die internen- und besonders die Kundenbedürfnisse stets in den Mittelpunkt und kommt als tiefvernetzte Gesamtlösung daher. Somit wird eine konsistente Customer Journey über alle Kanäle und Touch-Points hinweg garantiert. Auf dieser Basis wurden 18 internationale Corporate Sites sowie systemspezifische Microsites erstellt. Eine weltweite zentralisierte E-Commerce und Lead Management Lösung sichert Kundennähe und Wachstum im digitalen Wandel. Ein eigens entwickeltes Content und Corporate Design Portal runden das Software-Ökosystem ab und ermöglicht den schnellen Austausch von Inhalten zwischen den Tochtergesellschaften. Das gemeinsame Design-Framework stellt sicher, dass die Wiedergabe der Marke MOBA stets konsistent und positiv geladen ist.

Marketing Direktor Markus J. Schmitt und sein Team konnten die Juroren vollends überzeugen und erhielten die Auszeichnung „Winner“ in der Kategorie „Brand Communication- Web and Mobile“.

„Mit unserem „WebEcoSystem“ sind wir komplett neue Wege gegangen und haben für unsere 18 internationalen Tochterunternehmen eine ganzheitliche Lösung entwickelt, die in Sachen Dynamik und Modularität neue Maßstäbe setzt. Dieser Award ist eine Bestätigung unseres Konzeptes und stärkt die MOBA Group in seinem Ansatz, die Digitalisierung und damit einen wesentlichen Erfolgsfaktor innerhalb der Bau- Automatisierungsbranche konsequent voranzutreiben.“

Als einziges Unternehmen in der Branche erhielt die MOBA AG zudem den Preis „Best Brand Strategy of the Year“ mit der Auszeichnung „Special Mention“.

## Über den German Brand Award

Der Brand Award ist der wichtigste deutsche Marken- und Designpreis und eine einzigartige Auszeichnung für herausragende und innovative Markenführung. Verliehen wird der Award vom 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründete Rat für Formgebung. Ziel ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Denn Design ist Orientierung. Design ist Differenzierung. Design macht Marken stark – und Unternehmen erfolgreich!

### **Pressekontakt:**

MOBA Mobile Automation AG  
Markus Schmitt  
Kapellenstraße 15  
65555 Limburg  
Tel.: 06431-9577-287  
E-Mail: [marketing@moba.de](mailto:marketing@moba.de)  
[www.moba-automation.de](http://www.moba-automation.de)